



Pressemitteilung

05/08/2005

www.editor-online.de

Journalistische Qualität hat einen neuen Namen

Technik-Journalisten gründen Netzwerk für Consumer-Elektronik und digitalen Lifestyle.

Digitalkameras, MP3-Handys, Flachbild-Fernseher - es gibt kaum eine Produktgruppe, über die *editor-online* noch nicht berichtet hat. „Wir decken Themen ab, die uns selbst interessieren“, erklärt Hannes Rügheimer (39). „Deshalb sind wir fast zwangsläufig gut informiert“. Der Vollblut-Texter und seine beiden Kollegen haben ihre Neugier zum Beruf gemacht. Sie begleiten und bewerten die Errungenschaften digitaler Unterhaltungselektronik seit Anfang an. „Gemeinsam bringen wir es auf mehr als 40 Berufsjahre“, meint Team-Kollege Dirk Ellenbeck (32). „Aber wenn es um innovative Technologien geht, sind wir neugierig wie 18-jährige“, ergänzt schmunzelnd Frank-Oliver Grün (41).

Seit 1. Juli 2005 treten sie gemeinsam auf - unter der Marke *www.editor-online.de* und mit gleich lautender Adresse im Internet. *editor-online* ist keine Firma. Jeder der drei Journalisten arbeitet selbstständig, hat seine eigenen Kunden und pflegt seine individuellen Kontakte. Aber wenn es der Sache dient, dann bündeln sie ihr Know-how. „Manche Aufgaben lassen sich im Team einfach besser lösen“, verdeutlicht Rügheimer das Prinzip. So profitiert ein Fotohandy-Test nicht nur von seinem Mobilfunk-Fachwissen, sondern auch von Dirk Ellenbecks Erfahrung mit analogen und digitalen Kameras. Die Technologien nähern sich an, und dasselbe sollten auch die Berichterstatter tun. Niemand kann Experte für alles sein.

Ein weiterer Vorteil des Teamworks ist gleich bleibend hohe Qualität. „Unsere Manuskripte ersparen den Auftraggebern Arbeit, statt neue zu machen“, erklärt Frank-Oliver Grün. Der ehemalige „video“-Chefredakteur weiß, wie häufig Artikel in den Redaktionen umgearbeitet werden, bis sie dem Stil des Blattes und den Interessen der Zielgruppe entsprechen. Ein Technik-Artikel für „video“ muss anders geschrieben sein als für die „dpa“ oder „Matador“. „Wir können uns auf diese unterschiedlichen Anforderungen einstellen. Das unterscheidet *editor-online* von vielen anderen Netzwerken und Redaktionsbüros“. Der Erfolg gibt Ellenbeck, Grün und Rügheimer Recht: Neben Presse-Agenturen und Online-Medien beliefern sie nam-



hafte Magazine wie „stern“, „connect“ und „Computerbild“. Ihre Artikel, Testberichte, Kolumnen und Reportagen erscheinen in Zeitschriften mit einer monatlichen Verkaufsauflage von mehr als vier Millionen Exemplaren.

Die Köpfe von www.editor-online.de



Dirk Ellenbeck

Ausgebildeter PR-Kaufmann, Dozent für Digitalfotografie, freier Text- und Fotojournalist seit 1998. Tätig für Presseagenturen, General-Interest- und Special-Interest-Titel. Spezialgebiete: Digitalfotografie, mobile Kommunikation, digitaler Lifestyle.
Tel: +49 (0) 5101 58 92 28, E-Mail: de@editor-online.de



Frank-Oliver Grün

Journalist seit 1988. Unter anderem tätig als Textredakteur für „connect“, Producer bei „CHIPTv“ und Chefredakteur von „video“. Spezialgebiete: Home-Entertainment, digitaler Lifestyle, TV-, Video- und Computer-Technologien.
Tel: +49 (0) 711 645 60 624, E-Mail: fg@editor-online.de



Hannes Rügheimer

Autor seit 1985, Studium Dipl.-Ing. (FH) Medientechnik, freier Journalist seit 1991. Spezialgebiete: Telekommunikation, Computer, Internet, mobile Endgeräte, Vernetzung, Unterhaltungselektronik, Kommunikation und Navigation im Auto.
Tel: +49 (0) 711 26 03 85, E-Mail: hr@editor-online.de